

# #Construir o Futuro

## Midalpa Mobiliário e Decorações, Lda.

**Descrição:** O projeto visa reforçar a presença digital e internacional da empresa através da implementação de uma nova plataforma web/e-commerce, otimizada ao nível do design, performance, conteúdos e SEO, complementada por ações de marketing digital, produção de conteúdos, gestão de redes sociais e campanhas de tráfego pago. A estratégia pretende aumentar a notoriedade da empresa e dos seus produtos nos mercados internacionais, em especial em França e Luxemburgo, promovendo o contacto com potenciais clientes, nomeadamente empresas de hotelaria e arquitetos.

### Objetivos:

- Criação de loja online própria: 1
- N.º de novas funcionalidades em loja própria online: 2
- N.º de mercados abrangidos no âmbito das ações de marketing digital: 2

**Investimento:** 25.000€

**Incentivo:** 12.500€



REPÚBLICA  
PORTUGUESA



Financiado pela  
União Europeia  
NextGenerationEU